

PRIORITÉ N° 2 : DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE AU TRAVERS DES PRODUITS LOCAUX, DE L'AGRICULTURE ET DU TOURISME

Court terme

Objectif : Valoriser les produits et savoir-faire locaux par la mise en œuvre de 3 actions d'ici 2023	N° : 1
--	---------------

Action Intitulé : Mise en œuvre d'un "label" artisan	N° : 29
<p>Description du projet : L'entité de Perwez regorge de richesses, que ce soit par ses producteurs locaux et par le savoir-faire de ses artisans. Désormais, ces richesses vont pouvoir être clairement identifiées via la mise en place d'un logo, label spécifique : "Créé à Perwez".</p> <p>L'Agence de Développement Local de Perwez souhaite mettre en place un véritable travail collaboratif avec les acteurs locaux. L'ADL a déjà mis ces nombreuses richesses en évidence : Wallonie Bienvenue (3 éditions), petits déjeuners locaux, marchés du terroir, ou encore la brochure "Perwez gourmets gourmands", la carte des producteurs de Hesbaye en collaboration avec le GAL Culturalité, etc.</p> <p>Cette fois, nous franchissons encore un cap supplémentaire avec la mise en place d'une charte d'engagement et graphique avec une déclinaison de visuels, réalisation d'un logo, etc. s'appuyant sur une identité collective forte. Il s'agit de mettre en avant les artisans et producteurs locaux : Produits de bouches, boissons, produits transformés, créations artisanales pourront bénéficier de ce label.</p> <p>L'objectif est que les acteurs locaux disposent désormais d'une façon de tirer leur épingle du jeu en se démarquant alors que la population pourra, d'un simple coup d'œil, reconnaître ces productions locales.</p> <p>Grâce à une page Facebook, l'ADL va successivement présenter tous ces acteurs locaux dont le savoir-faire est indéniable. Via le site internet de l'Agence (www.adl-perwez.be), tous les produits seront listés. Jour après jour, les productions locales vont donc voir leur notoriété augmenter notamment au niveau des points de ventes locaux.</p> <p>Enfin, l'ADL propose aux artisans de les accompagner dans leurs démarches administratives et dans la rédaction du dossier de reconnaissance en tant qu'artisan au niveau du Service Public Fédéral Economie, afin de bénéficier du label.</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réunions préalables - Nombre d'opérateurs concernés - Création du visuel-charte - Nombre de communications - Nombre d'artisans engagés dans le "label" ADL - Evolution de la labellisation "artisanat certifié" 	
<p>Porteur(s) de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADL de Perwez 	
<p>Rôle de l'ADL :</p> <p>Conception d'une charte intégrant un engagement "moral" et charte graphique afin de décliner le label chez l'artisan et dans les points de ventes locaux.</p> <p>Communiquer sur le label.</p>	
<p>Partenaire(s) :</p>	

PARTENAIRES PRIVÉS

- Les artisans, producteurs, artistes locaux vecteurs de savoir-faire et d'identité locale.

PARTENAIRES PUBLICS

- La Commune de Perwez : promotion de la démarche.
- La Province du Brabant wallon : soutien financier.
- La Maison du tourisme du Brabant wallon : relais de communication.
- Le SPF Economie : labellisation "Artisanat certifié".

PARTENAIRE ASSOCIATIF

- Le CAEP ASBL : diffusion d'infos dans le réseau.

Description du projet :

Le projet vise à la mise en œuvre du 1^{er} salon des métiers de la vigne et du vin de l'est du Brabant afin de valoriser les vins locaux exclusivement.

Le secteur viticole est en pleine croissance en Wallonie et se structure de plus en plus. Perwez n'est pas en reste puisqu'elle accueille 3 domaines viticoles (Domaine de Mellemont, Domaine de la Garenne, vignoble de M. de Liedekerke) et le seul centre de formation oeno-viticole de Wallonie à l'IFAPME. La commune exerce en outre un jumelage très actif sur cette thématique avec la commune de Kaysersberg en Alsace et d'Orbais-l'Abbaye en Champagne.

Il s'agit de mettre en avant les métiers qui gravitent autour de la vigne et du vin, au travers l'organisation d'un événement localisé à Perwez.

Nous avons identifié +/- 15 métiers qui sont représentés sur le territoire et alentours (viticulteur, ouvrier viticole, maître de chai, œnologue, pépiniériste, analyse chimiques sols, vins, tonnelier, caviste, négociant, etc.). Il s'agit de faire valoir ce potentiel en termes de production, de métiers connexes et de formation en vue de développer l'identité viticole sur le territoire communal.

Ce projet se mène en relation étroite avec la fiche-projet n°7, où l'ADL entend réaliser à court terme une enquête auprès des propriétaires viticoles locaux et des opérateurs de la filière, afin d'étudier les pistes de mutualisation possibles autour d'une coopérative viticole.

Indicateur(s) :

- Nombre de réunions préalables
- Nombre d'opérateurs concernés
- Salon organisé (oui-non)
- Nombre de communications
- Nombre de visiteurs
- Nombre d'emplois, stages à pourvoir (pourvu)

Porteur(s) de projet :

- Travail conjoint entre le centre IFAPME, l'ASBL Promojo et l'ADL de Perwez.

Rôle de l'ADL :

L'ADL mobilisera ses opérateurs locaux afin qu'ils mettent en avant leur savoir-faire.

Un relais sera assuré sur la communication générale autour du salon et plus spécifiquement sur les opérateurs de l'entité qui y participent.

Un lien sera aussi fait avec les organismes d'insertion socioprofessionnels et de formation : publication d'offres d'emplois et de stages à pourvoir.

Partenaire(s) :

PARTENAIRES PRIVÉS

- Les producteurs locaux de première ligne (viticulteurs, les métiers qui gravitent autour de la vigne et du vin) et de seconde ligne (brasserie, horeca, producteurs locaux, etc.). Ils mettront en œuvre leur savoir-faire (vente, promotion, recrutement potentiel).
- UCM, concessionnaires, banques : sponsors potentiels.

PARTENAIRES PUBLICS

- Commune : supports logistiques et communication (mise à disposition de la Maison de l'entité Perwez).
- Province du BW (stratégie de développement territoriale good food) la Région wallonne : subsides potentiels.

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

- Promojo ASBL : organisation
- Le Centre IFAPME de Perwez : centre de formation spécialisé le secteur viti-viniculture.
- L'association des Vignerons de Wallonie : mobilise les opérateurs de la filière et assure leur promotion.
- Up radio et Canalzoom : promotion locale de l'événement.

Action Intitulé : Redynamisation des marchés hebdomadaires	N° : 31
<p>Description du projet :</p> <p>Depuis quelque temps, l'ADL souhaite mener en collaboration étroite avec l'administration communale de Perwez une réflexion sur le potentiel du marché hebdomadaire et de la construction d'un marché couvert sur la place de la Gare avec des aménagements générant de la convivialité.</p> <p>Perwez accueille deux marchés hebdomadaires, dont le plus important est celui du samedi avec +/- 20 marchands ambulants fixes et celui du jeudi après-midi (+/- 2 marchands ambulants). Ceux-ci permettent de dynamiser le centre-ville et sont une animation toujours appréciée des habitants.</p> <p>Malheureusement, le nombre d'exposants diminue petit à petit et, si aucune action n'est entreprise, il risque de voir sa fréquentation diminuer.</p> <p>On constate dans le même temps que les producteurs locaux de Perwez sont peu, voire pas, présents sur ce marché. Cette absence n'est généralement pas liée à un manque d'intérêt ou de motivation, mais plutôt au manque de temps, de matériel et de main d'œuvre disponible. Le marché pourrait pourtant constituer une belle vitrine pour ces producteurs.</p> <p>Cette action comporte donc deux volets : Tout d'abord, l'ADL, en partenariat avec les services communaux va œuvrer afin de maintenir et dynamiser le marché. Il s'agira de conserver les exposants actuels mais aussi d'en attirer d'autres. Il est important aussi de s'assurer que le marché répond au mieux aux attentes des exposants et des citoyens. Son emplacement est-il optimal ? Des améliorations pourraient-elles être réalisées en ce qui concerne son organisation ?</p> <p>Le deuxième volet, quant à lui, concerne les producteurs locaux. Il s'agira de fédérer ces derniers afin de rassembler leurs produits sur une seule échoppe du marché. Le matériel et la main d'œuvre, ou son coût, pourront ainsi être partagés entre les différents producteurs. Leur participation au marché leur permettra d'augmenter leur visibilité et contribuera également à la dynamisation de celui-ci.</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enquêtes préalables - Traitement (oui-non) - Orientation - Réunion organisée avec les ambulants (oui-non) - Nombre de producteurs, agriculteurs, ambulants participants - Evolution du nombre d'ambulants - Nombre d'actions 	
<p>Porteur(s) de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ADL pour le volet relatif aux producteurs locaux. - Travail conjoint de l'ADL et de l'Administration Communale pour le volet relatif à la redynamisation. 	
<p>Rôle de l'ADL :</p> <p>Concertation avec les services communaux.</p> <p>Promotion du marché, démarchage envers les marchands ambulants qui pourrait compléter l'offre de Perwez.</p> <p>Identification des améliorations envisageables. Réunion des producteurs locaux, présentation du projet. Coordination des producteurs locaux et accompagnement de la création et de la gestion de l'échoppe collective.</p>	
<p>Partenaire(s) :</p>	

PARTENAIRES PRIVÉS

- Producteurs locaux : adhésion à la démarche, mise en commun de leurs moyens (matériels ou humains), financement d'une partie du matériel si nécessaire et du coût du personnel qui prendrait éventuellement en charge la gestion du stand. Inscription dans une démarche de longue durée.

PARTENAIRES PUBLICS

- Commune : contacts avec les marchands ambulants actuels, gestion du marché et des emplacements. Autorisation à de nouveaux marchands à intégrer le marché. Réalisation d'améliorations relatives au marché (emplacement, signalisation, ou autre).
- Province du BW : subsides potentiels

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

- GAL : soutien les marchés locaux
- Diversiferm : soutien à la diversification (vente directe et ambulants)

Objectif : Développement et digitalisation d'une offre touristique de niche via l'organisation de 3 actions d'ici 2023	N° : 2
---	---------------

Action Intitulé : Conception d'un outil digital autour de la filière équestre	N° : 32
--	----------------

Description du projet :

Les opérateurs de la filière équestre sont au nombre de six et dispensent des services multiples au niveau de leurs clients :

- Stages d'initiations, cours ;
- Pension ;
- Hippothérapie ;
- Dressage ;
- Horse Ball ;
- Poneys Games ;
- Jumping ;
- Voltige.

La commune de Perwez ne dispose pas d'atouts touristiques marquant en termes patrimonial, naturel ou folklorique qui lui permettent de rivaliser avec les communes qui en ont. En outre, des actions sont déjà menées pour développer le réseau de balades pédestres et cyclables par l'ADL, le GAL et la maison du tourisme. Pour développer son attractivité touristique, Perwez veut donc miser sur cette filière de niche déjà présente sur son territoire.

Cet outil digital prévoit la promotion de la filière équestre à deux niveaux :

- Au niveau des acteurs qui travaillent dans la filière (ASBL, entreprises, artisans)
- Au niveau des aménagements, infrastructures et équipements (sentiers équestres, balisage, hébergement, ...). Une identification précise des besoins doit encore être effectuée.

Indicateur(s) :

- Réunion organisée
- Nombre d'opérateurs locaux
- Nombre de partenaires
- Pistes d'actions
- Rédaction du CSC
- Création de l'outil digital

Porteur(s) de projet :

- ADL de Perwez

Rôle de l'ADL :

L'ADL entend réunir les acteurs locaux de la filière afin de susciter et coordonner des actions partenariales. Composer la rédaction d'un cahier des charges visant à réaliser un guide sous forme numérique.

Objectif de structuration de l'offre pour assurer une bonne communication.

Partenaire(s) :

PARTENAIRES PRIVÉS

- Les propriétaires de haras, d'écuries, de chevaux.
- Les agriculteurs.

PARTENAIRES PUBLICS

- La Commune de Perwez et la Province : soutien financier. Réalisation d'aménagements spécifiques.
- L'Adeps octroie différentes subventions et aides financières aux acteurs du sport en Fédération Wallonie Bruxelles.
- Infraspport : assure l'instruction et le suivi administratif, technique et financier des demandes de subsides introduites en cette matière.

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

- Les Asbl équestres locales : potentielles bénéficiaires.
- L'asbl Ligue Equestre Wallonie Bruxelles gère l'ensemble des sports équestres, du cavalier de loisir jusqu'aux Champions du Monde, Olympiques et Paralympiques.
- La Fédération Francophone d'Equitation et d'Attelage de Loisir fait se rencontrer des personnes ayant des idées à partager ou des projets communs qui n'auraient pu être réalisés seuls, ou moins efficacement.
- Le GAL Culturalité partenaire dans la coordination d'un projet supra communal.

Action Intitulé : Mise en place d'une offre touristique autour de la bière	N° : 33
<p>Description du projet : Le secteur brassicole est en pleine croissance en Wallonie et se structure de plus en plus. Perwez n'est pas en reste puisqu'elle accueille sur l'entité de Thorembais-Saint-Trond la brasserie Valduc-Thor. Cette brasserie s'inscrit dans un schéma de collaborations qui passe par l'utilisation de matières premières locales dès que cela est possible. L'orge brassicole est cultivée par des agriculteurs locaux (la Ferme du Ponceau, la ferme de Bart Cremers, ...) situés sur le territoire communal. Cette orge est ensuite envoyée à la coopérative Cultivae qui se charge regrouper l'offre de produits des cultivateurs afin de pouvoir répondre aux demandes spécifiques de transformateurs locaux en produits de qualité. Enfin, en bout de chaîne, la malterie la plus proche « Belgomalt » a développé le Malt Pilsen de haute qualité cultivé sur des champs locaux sains. Fort de ce constat, l'ADL entend réaliser une mise en commun de ces opérateurs brassicoles et autour d'un projet fédérateur : la route du malt. Cette route a pour objectif de s'essaimer sur les communes limitrophes. Le public visé est constitué de familles, sportifs, amoureux des produits locaux et de promenades. À termes, le développement de ce projet pourrait rejaillir auprès d'hébergements locaux.</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réunions organisées - Nombre d'opérateurs locaux - Nombre de partenaires - Nombre d'itinéraires - Phase test - Projet réalisé 	
<p>Porteur(s) de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ADL en partenariat avec le GAL Culturalité 	
<p>Rôle de l'ADL :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rencontre des opérateurs. - Réalisation de supports visuels et coordination avec les intervenants dans la filière et la structuration de la route du malt. 	
<p>Partenaire(s) :</p> <p>PARTENAIRES PRIVÉS qui constituent les étapes de la route</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les agriculteurs : produisent de l'orge brassicoles - La SCRL Cultivae : coopérative de stockage (orge de qualité) - Belgomalt : malterie locale - Les brasseries locales (produisent des bières locales de qualité) <p>PARTENAIRES PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Région Wallonne, la Province, Fonds Feder : soutien financier - La Commune de Perwez : soutien communicationnel et logistique. <p>PARTENAIRES ASSOCIATIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le GAL Culturalité partenaire dans la mise en œuvre du projet. - Regenacterre : fournit du conseil indépendant à ses agriculteurs-membres, pour plus d'agronomie et de connaissance au sein des exploitations 	

Action Intitulé : Développement de jeux de pistes digitaux valorisant le patrimoine	N° : 34
<p>Description du projet : De nos jours, la plupart des personnes qui visitent des lieux de patrimoine, disposent dans leur poche d'un accès aux ressources numériques en ligne. Nous proposons d'utiliser ce point d'accès qu'est le smartphone ou la tablette comme source de contenus venant enrichir et valoriser le patrimoine via des jeux de pistes le long du parcours de visite. La volonté est de promouvoir les différents villages de Perwez et leur patrimoine à travers des expériences et parcours ludiques. Réparti sur les différentes entités de la commune, Perwez jouit d'un patrimoine architectural représentatif du Brabant wallon avec des monuments classés, notamment 4 fermes en carré (Ferme de Mellemont, Ferme de la Petite Cense, Ferme d'Orbais, Ferme du Mont), la chapelle Saint-Roch et les églises de Saint-Martin et de Thorembais-Saint-Trond. Mais aussi d'un « Musée du Souvenirs 40-45 ». Véritable terre de promenade, le territoire de Perwez dispose d'un réseau de balades pédestres, cyclables et équestres balisées (RAVeL). Les parcours sont aménagés de manière à mettre en valeur des endroits intéressants et le patrimoine, tout en empruntant un maximum de voies vertes et de chemins paisibles. Au travers d'une application entièrement gratuite et accessible 365 jours par an, l'utilisateur pourra vivre une expérience originale sur le territoire</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Application existante (oui/non) - Nombre de parcours (km) proposés - Nombre de points de visite - Nombre de participants - Action de communication mise en place (oui-non) - Nombre de clics / téléchargement 	
<p>Porteur(s) de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADL de Perwez en collaboration avec la Commune de Perwez. 	
<p>Rôle de l'ADL :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultation d'opérateurs privés, développeurs d'applications. - Recherches de financements afin de développer l'offre. - Mise en place réseautage afin d'assurer un rayonnement auprès d'opérateurs économiques (horeca, producteurs, artisans, etc.) - Promotion du/des jeu.x de piste.s 	
<p>Partenaire(s) :</p> <p>PARTENAIRES PRIVÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développeurs – concepteurs d'applications. - Horeca, artisans, producteurs locaux (potentiels bénéficiaires indirects). <p>PARTENAIRES PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Maison du Tourisme du Brabant wallon : relais de communication Province du BW : subsides potentiels. - La Commune de Perwez soutien logistique et communicationnel. <p>PARTENAIRES ASSOCIATIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le GAL Culturalité : diffusion de l'offre, aide au financement. - Le musée du Souvenir : opérateur touristique. 	

Moyen Terme

Objectif : Faire émerger de nouvelles filières de productions locales par 3 actions d'ici 2026	N° : 1
---	---------------

Action Intitulé : Création d'une coopérative vinicole	N° : 35
Description du projet : <p>Relancée dans les années 1990 grâce à la création du Domaine de Mellemont à Thorembois, la viticulture est aujourd'hui devenue une évidence en Brabant wallon. A ce jour, la Province compte 31 vignobles, professionnels et amateurs confondus, contre une dizaine il y a dix ans d'ici, il est temps de les rassembler et de les promouvoir !</p> <p>Un peu plus de 55 hectares sont actuellement exploités pour 31 vignobles, avec de belles locomotives axées sur le bio ou la biodynamie, du plus grand au plus modeste...</p> <p>Ce mouvement a été notamment favorisé par la création d'une filière de formation en gestion vitivinicole de deux ans au sein de l'IFAPME de Perwez, formation suivie par plus de 30 personnes chaque année et renforcée récemment par une formation de technicien de la vigne.</p> <p>Afin de répondre à une demande croissante en termes de matériel ou de services, l'IFAPME Perwez et l'ADL, ainsi que quelques personnes qui interviennent à titre privé, ont constitué en septembre 2021 un groupe de travail afin d'étudier la faisabilité d'une coopérative pour proposer aux viti-viniculteurs du Brabant wallon une mutualisation des services et du matériel particulièrement onéreux, utilisés sur une durée relativement courte.</p> <p>Le projet vise à la mise en œuvre d'une coopérative vinicole dans l'est du Brabant wallon et plus spécifiquement implantée sur la Commune de Perwez, pour la valorisation de vins locaux, de qualité et cultivés dans le respect de l'environnement : cette initiative suit une volonté d'une majorité de petits producteurs et d'entreprises émergentes de la filière viticole.</p> <p>Par ailleurs ceci s'inscrit dans le cadre de la politique programmatique de la province du Brabant wallon qui veut faire de l'est du Brabant wallon le fer de lance sur l'axe "best food".</p> <p>Attachée à son territoire, la coopérative vise à mutualiser la mise à disposition d'outils de techniques permettant la vinification. Elle développe des systèmes de production et de vente avec un minimum d'intermédiaires : vinification, stockage, vente, conditionnement et sensibilisation par la formation.</p> <p>La centralité géographique fait de Perwez un lieu emblématique pour concrétiser la mise en œuvre d'une coopérative vinicole. De plus, cela s'inscrit dans la lignée de la politique de développement territorial de la province du Brabant wallon et de la déclaration politique communale.</p>	
Indicateur(s) : <ul style="list-style-type: none">- Nombre de porteurs de projets identifiés- Réalisation d'une étude de faisabilité (oui-non)- Introduction d'un dossier auprès d'un organisme régional (SRIW..) (oui-non)- Surface viticole concernée- Part du vignoble Perwézien- Constitution de la coopérative (oui-non)	
Porteur(s) de projet : <p>ADL de Perwez en partenariat avec la Commune, le GAL et l'IFAPME</p>	

Rôle de l'ADL :

- Coordination des parties prenantes (viticulteurs, propriétaires foncier, centre IFAPME, Commune, W'Alter, structures d'accompagnement).
- En tant qu'initiatrice de la démarche avec le centre IFAPME de Perwez et la commune, il s'agit de stimuler l'engouement pour le projet au travers l'organisation de réunions stratégiques.
- Afin de conserver un enthousiasme, il faudra également communiquer sur les avancées significatives tout en suivant les phases d'appels à projets

Partenaire(s) :**PARTENAIRES PRIVÉS**

- Un opérateur privé : réalisation d'une étude de faisabilité pour orienter le projet de coopérative.
- Les vignerons locaux, les professionnels (directs et indirects) de la filière viti-vinicole pour la création de la coopérative et le grand public, (approche touristique et "plaisir du vin").
- La SRIW (W'Alter) : partenaire financier de projets d'économie sociale et coopérative en Wallonie.
- Investisseurs privés pourvoyeurs de fonds au sein de la coopérative.

PARTENAIRES PUBLICS

- La Commune de Perwez : communication.
- La province du Brabant wallon - la Région wallonne : pouvoirs subsidiants.

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

- Centre IFAPME : organisme formateur sur la viticulture et les métiers de cavistes, mécanique agricole, etc.
- GAL Culturalité : relais en termes de réseautage et de communication.
- Diversiferm : diversification, accompagnement.
- L'Association des vignerons de Wallonie fait la promotion des vignerons.

Action Intitulé : Rénovation du moulin à la ferme éponyme à Thorembais-Saint-Trond	N° : 36
<p>Description du projet : Les propriétaires de la ferme du moulin, Alexia Baele et Cédrik Vannieuwenhoven reprennent petit à petit la ferme familiale et souhaitent y développer de nouvelles activités. Ils y élèvent des vaches laitières et viandeuse et font des cultures diversifiées (chicorées, betteraves, froment, épeautre, escourgeon, etc.). Ils souhaitent mettre en place une meunerie à la ferme ; ainsi qu'une boulangerie avec du pain cuit sur pierre et développer ainsi un point de vente à la ferme. Dans le cadre de la dynamisation des filières de productions, notamment la filière céréale panifiables, l'ADL souhaite accompagner la réalisation de ce projet. Il s'inscrit en parfaite cohésion avec la fiche-projet n°9 qui vise à développer la filière de céréales panifiables sur le territoire communal et plus généralement celui de Hesbaye.</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en relation (oui-non) - Nombre d'opérateurs économiques impliqués - Moulin rénové (oui-non) - Point de vente (oui-non) - Nombre d'emploi créé 	
<p>Porteur(s) de projet : Alexia Baele et Cédrik Vannieuwenhoven</p>	
<p>Rôle de l'ADL : L'ADL jouera ici un rôle d'accompagnement dans le montage et la gestion du projet qui sort du cadre quotidien de la gestion de l'exploitation agricole actuelle. Des mises en relations avec les organismes de conseils, de financement, lien avec les entreprises locales, l'administration communale etc. Enfin, l'ADL assurera la promotion du moulin tant en interne (niveau de la filière) qu'en externe (niveau du grand public).</p>	
<p>Partenaire(s) :</p> <p>PARTENAIRES PRIVÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banques traditionnelles pour assurer et SOWALFIN pour le financement mixte / plateforme crowdfunding. - La Fédération Wallonne de l'Agriculture est là pour accompagner ses agriculteurs membres dans la gestion de leur exploitation. Elle défend le secteur de manière collective, tout en soutenant ses membres à titre individuel. - Cultivae SCRL : la coopérative est de regrouper l'offre de produits des cultivateurs afin de pouvoir répondre aux demandes spécifiques de transformateurs locaux en produits de qualité. - Les boulangers, pâtisseries distributeurs transformateurs utilisant de la farine de qualité. <p>PARTENAIRES PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Commune de Perwez : Permis et soutien à la filière. - La Région wallonne : (APAQW, DGO3) appels à projets, financements. - Province du BW : subsides potentiels <p>PARTENAIRES ASSOCIATIFS</p>	

- 4 GAL hesbignons dont le GAL Culturalité, le GAL Jesuishesbignon, GAL Burdinale-Mehaigne, et le GAL Meuse@Campagne, l'objectif étant de dynamiser la filière céréale en Hesbaye autour de 2 axes : les céréales panifiables et l'orge brassicole.
- Greenotec ASBL : recherche de solutions concrètes aux problèmes pratiques qu'ils rencontraient au jour le jour dans l'adoption de Techniques de Conservation des Sols (TCS) sur leur exploitation.
- Regenacterre ASBL : fournit du conseil indépendant à ses agriculteurs-membres, pour plus d'agronomie et de connaissance au sein des exploitations
- Diversiferm : Conseil et accompagnement sur les activités de diversification à la ferme.

Action Intitulé : Développement d'une filière de céréales panifiables et brassicoles	N° : 37
<p>Description du projet : Ce projet est une coopération entre 4 GAL hesbignons dont le GAL Culturalité, le GAL Jesuishesbignon, GAL Burdinale-Mehaigne, et le GAL Meuse@Campagne, l'objectif étant de dynamiser la filière céréale en Hesbaye autour de 2 axes : les céréales panifiables et l'orge brassicole.</p> <p>Afin de répondre aux enjeux de l'agriculture et à la demande grandissante des consommateurs pour des aliments sains et locaux, il faut sensibiliser le grand public de l'origine et de la valeur économique et éthique se cachant derrière les produits consommés. En effet, les consommateurs ne sont pas toujours conscients de l'origine des céréales qu'ils consomment en buvant une bière ou en mangeant du pain. Il est important de rétablir le lien entre la production et la consommation et ainsi développer la confiance entre les différents acteurs. Cette reconnexion passe par des activités d'animation et de mise en relation des acteurs de la filière ainsi que par l'établissement de règles, de méthodes et d'outils communs qui doivent favoriser une concurrence constructive entre les initiatives privées (Win-Win). Ces initiatives peuvent aussi être valorisées par les labels de différenciation (Prix Juste, Qualité différenciée, etc.).</p> <p>L'ADL entend jouer une carte dans la mesure où sur son territoire sont localisés des opérateurs susceptibles d'intégrer des céréales issues de circuits-courts (boulangeries, brasserie). En collaboration étroite avec le GAL Culturalité, l'ADL initiera les démarches en vue de stimuler ces partenariats</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en relation (oui-non) - Nombre d'opérateurs économiques impliqués - Action de communication mise en place (oui-non) 	
<p>Porteur(s) de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le GAL Culturalité en collaboration avec l'ADL de Perwez 	
<p>Rôle de l'ADL :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire le lien entre le hall relais agricole et les agriculteurs locaux "céréaliers". - Promouvoir et connecter les initiatives privées qui se développent autour des filières céréales. - Renforcer les filières émergentes. - Diffusion et communication. 	
<p>Partenaire(s) :</p> <p>PARTENAIRES PRIVÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Négociants-Stockeur et halls relais (Cultivae : regrouper l'offre de produits des cultivateurs afin de pouvoir répondre aux demandes spécifiques de transformateurs locaux en produits de qualité.) - Acteurs de la filière (meuniers, boulangers, brasseurs...) : Valduc / Coin Gourmand / Carrément Bon <p>PARTENAIRES PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biowallonie : partenaire privilégié pour les nombreux indépendants, associations ou entreprises qui souhaitent développer leur activité en agriculture biologique. - Organisations agricoles (FWA, ...) <p>PARTENAIRES ASSOCIATIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les GALs partenaires et initiateurs de la démarche : soutien technique et financier. 	

- L'ASBL du Grain au Pain :
 - Soutient la réhabilitation et le maintien en activité de moulins artisanaux sur meules de pierre
 - Développe et soutient la filière wallonne de production et de transformation de céréales en circuit court
 - Sensibilise, informe et forme à/sur la filière (locale & en circuit court)

Objectif : Favoriser la connaissance du monde agricole et sa diversification par 2 actions d'ici 2026	N° : 2
--	---------------

Action Intitulé : Organisation de séances d'informations sur la diversification agricole	N° : 38
---	----------------

Description du projet :

Les agriculteurs ont toujours su s'adapter pour faire face aux défis successifs auxquels ils étaient confrontés : élaborer en suffisance des produits de qualité pour nourrir la population, garantir un revenu équitable pour leurs familles, respecter et préserver l'environnement pour les générations futures.

Pour les dix prochaines années, ils devront évoluer encore davantage dans leurs pratiques afin de rendre cette activité plus durable, dans les diverses composantes de cette notion : socialement active tout en conservant une croissance économique dynamique et respectueuse de l'environnement.

Alors que les exploitations agricoles continuent de s'agrandir en termes de superficie, le nombre de travailleurs dans le secteur diminue. Pour assurer la transition du secteur et sa résilience face aux crises successives, il faudra compter sur une politique agricole commune qui permette de s'adapter tout en encourageant les productions plus durables et qui répondent aux attentes du consommateur.

Les opérateurs du secteur agricole sont déjà accompagnés par une multitude d'opérateurs locaux, régionaux publics et privés (FWA, CPAR, ASBL, Diversiferm, ACW, Natagriwal, Regenacterre, Soil capital, etc.).

L'ADL entretient des liens étroits avec les agriculteurs locaux et suit la réalité de leur quotidien. A ce titre, nous envisageons de fournir à l'échelle locale des séances d'informations relatives à la diversification agricole et de manière générale à l'amélioration de leur exploitation agricole.

Par diversification, nous entendons ainsi solliciter des intervenants de qualité afin de délivrer des pistes de développement sur les thèmes suivants :

Transformations à la ferme, smartfarming, hébergements et activités de loisirs, vente à la ferme, efficacité énergétique, nouvelles pratiques culturales, maraichages, agriculture biologique, etc.

Indicateur(s) :

- Nombre de séances organisées
- Nombre de participants
- Orateurs partenaires
- Nombre d'évaluation
- Taux de satisfaction

Porteur(s) de projet :

- ADL de Perwez en collaboration avec le GAL Culturalité

Rôle de l'ADL :

L'ADL entend planifier la mise en œuvre de scènes d'information/formation sur base des témoignages des opérateurs locaux.

La mise en œuvre de l'événement Labyrinthe fleuri en 2020-2021 a permis de nouer des liens étroits avec une dizaine d'agriculteurs de l'entité. De là, des pistes de réflexion émergent sur leurs besoins en termes d'accès à l'information de proximité.

Notre rôle sera donc de faire ressortir ces besoins pour organiser des séances d'informations adaptées aux réalités et aux enjeux, via un travail de veille prospective. S'inspirer de modèles existants et opérer un benchmarking pour le répliquer localement en fonction des réalités territoriales.

Partenaire(s) :

PARTENAIRES PRIVÉS

- Les exploitants agricoles (bénéficiaires de ces séances – public cible).
- Des opérateurs privés (coopératives, sociétés) disposant d'un savoir-faire à relayer : Cultivae / Soil capital / En Direct de mon élevage / Coq des prés, etc.

PARTENAIRES PUBLICS

- Chambre d'agriculture du Brabant wallon / CRAW, FRW, Waldigifarm, etc. : Recherche et conseils.
- La Province du Bw (CPAR) : mise en œuvre la politique agricole provinciale et d'exécuter les actions reprises au contrat de partenariat entre la Province du Brabant wallon et la Région wallonne pour la compétence agriculture.
- La Commune de Perwez

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

- ASBL spécifiques disposant de connaissances sur les secteurs de diversification des exploitations : Regenacterre - Greenotec – Valbiom – Accueil Champêtre en Wallonie, etc.
- GAL Culturalité : aide à la mise en œuvre de ces séances (diffusion et communication). Espace tes-maraîcher de l'Espinette.
- Gal je suis hesbignon / ADL Berloz : expérience concrète à partager
- L'association des éleveurs Jodoigne-Perwez : collectif d'éleveurs bovins (Blanc-Bleu-Belge), échange de pratiques et organisation d'une foire bovin sur Perwez

Action Intitulé : Création d'une ferme pédagogique	N° : 39
<p>Description du projet :</p> <p>Le réseau des Fermes accueillantes rassemble des maraîchers, agriculteurs, éleveurs, apiculteurs, brasseurs et artisans de qualité de l'Est du Brabant wallon. Ils ont choisi d'ouvrir les portes de leur ferme ou lieu de production au public afin de faire découvrir leur métier, leur passion et leur savoir-faire. Tous ont une passion commune qu'ils sont prêts à faire découvrir : l'art de travailler avec le vivant pour confectionner des produits artisanaux de qualité. Bien plus qu'une visite, c'est une expérience humaine que les acteurs de nos territoires ruraux s'engagent à partager. Trois packs sont accessibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pack découverte : Passez entre une heure ou une demi-journée dans une ferme ou lieu de production de votre choix avec les explications, animations et dégustations • Pack immersion : Passez une journée complète : soit en prenant le temps au sein d'une seule ferme, soit dans deux fermes ou lieux de production de votre choix • Pack apprenti : Passez une journée en alternance entre une ferme de votre choix et l'exposition « Agripédia » sur l'agriculture wallonne à Wavre <p>Dans le cadre de ce projet "Fermes accueillantes" l'ADL entend pousser sa collaboration avec le GAL Culturalité en vue de dynamiser le dispositif et d'ouvrir des perspectives vers la mise en place d'une ferme pédagogique. De façon graduelle, (dans une optique de moyen-long terme), l'ADL souhaite encourager et accompagner la mise en place d'une ferme pédagogique sur l'entité.</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ferme pédagogique existante (oui-non) - Ferme accueillantes existantes (oui-non) - Nombre d'opérateurs engagés - Nombre de visites organisées - Nombre de participants - Nombre de partenaires engagés 	
<p>Porteur(s) de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADL de Perwez 	
<p>Rôle de l'ADL :</p> <p>L'ADL jouera ici un rôle d'intermédiaire entre les agriculteurs et les structures accompagnant l'accueil à la ferme. Elle mettra tous ces acteurs en contact en organisant les rencontres, échanges et formations. De plus, l'ADL assurera un relais de l'information auprès d'eux.</p> <p>Développer l'offre touristique locale en s'appuyant sur le potentiel local : sentiers/itinéraires, hébergements, événements, activités, ... Favoriser les circuits courts des productions agricoles.</p>	
<p>Partenaire(s) :</p> <p>PARTENAIRES PRIVÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les agriculteurs potentiels porteurs de projet. - Les acteurs de l'Horeca, GMS, épiceries, commerces spécialisés bénéficiaires indirects de ce type d'accueil. <p>PARTENAIRES PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Commune de Perwez : soutien, promotion. - FRW : conseils, guidage et benchmarking - DGO3 : pouvoir subsidiant. 	

- Commissariat Général au Tourisme : aides, subsides à l'aménagement et le mise en conformité de ce type d'infrastructure touristique.
- L'APAQ-W / Office des Produits Wallons (OPW) / La Fédération HoReCa de Wallonie : labels et dispositifs permettant d'étoffer l'offre de services de ces structures d'accueil.

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

- Accueil Champêtre / DiversiFerm : accompagne les points d'accueil à la ferme (conseil, structuration, aspects juridiques, etc.)
- Le GAL Culturalité : porteur du dispositif "fermes accueillantes".

Objectif : Développer 2 nouveaux points de ventes de produits locaux dans le centre d'ici 2026	N° : 3
---	---------------

Action Intitulé : Création d'une boutique de produits locaux dans l'ancienne gare	N° : 40
--	----------------

Description du projet :

Cette action concerne les efforts fournis par l'ADL en vue de favoriser l'intégration de dimension économique et/ou touristique aux projets du programme communal de développement rural de l'entité 2006-2016.

L'aménagement du bâtiment de l'ancienne gare en Maison multi-services a bénéficié d'une convention-exécution en 2016 (Fiche-projet n° 42 du PCDR).

Depuis lors, les changements de majorité aux différents niveaux de pouvoirs et les signatures d'approbation du projet définitif auront conduit le début de la réalisation des travaux à compter du printemps 2021.

Parallèlement à cela, l'Agence de Développement Local de PERWEZ ASBL, a proposé à la Commune de PERWEZ de travailler en collaboration avec Créajob ASBL.

L'objectif est de lancer un appel à idées de projets relatif à la réhabilitation de l'ancienne gare de PERWEZ pour l'aménagement d'une maison multi-services et de logements 'trempins' ; tout en fournissant une analyse des porteurs de projets (viabilité du business plan).

Par porteurs de projets, nous entendons inclure : une entreprise, un groupement d'entreprise, une asbl, un acteur de la filière agricole, horeca, mécanique cycle.

Dans son rôle de conseil et d'orientation, l'ADL participe à l'élaboration du Cahier spécial des charges en vue de la mise en œuvre du processus de concession de service public pour le rez-de chaussé de l'ancienne gare.

Indicateur(s) :

- Cadre administratif existant (oui-non)
- Point de vente existant (oui-non)
- Appel à candidats (oui-non)
- Nombre de porteurs de projets
- Bâtiment occupé (oui-non)
- Nombre d'agriculteurs représentés
- Nombre de réunions

Porteur(s) de projet :

- La Commune de Perwez

Rôle de l'ADL :

L'ADL intervient en amont, dans la rédaction du cahier des charges concernant la procédure concession de service public. Dans la communication de l'appel à candidats.

En aval, l'ADL intègre le comité de sélection des porteurs de projets jusqu'à la sélection et communique sur le futur concessionnaire du rez-commercial.

L'ADL s'attachera à jouer son rôle de mise en réseau avec des fournisseurs locaux (circuits-courts).

Partenaire(s) :

PARTENAIRES PRIVÉS

- Les producteurs locaux : développement d'un débouché local.
- Les porteurs de projets qui occuperont le point de vente.

- Banques : Financement

PARTENAIRES PUBLICS

- L'Administration communale comme maître d'œuvre.
- La Commission Locale de Développement Rural (CLDR), disposant d'un avis consultatif, est chargée de valider les projets mis en œuvre dans le cadre de l'opération de développement rural.
- La Fondation Rurale de Wallonie (FRW) est chargée d'accompagner la Commune dans l'Opération de Développement Rural.

PARTENAIRE ASSOCIATIF

- Créajob : structure d'aide à l'auto-crédation d'emploi et membre du jury de sélection.

Action Intitulé : Mise en place d'un distributeur de produits locaux	N° : 41
<p>Description du projet : Il s'agit d'un projet visant à mettre en place une solution de distribution de produits locaux, de boissons, sains et respectueux du travail des artisans belges. Ceux-ci pourront être déclinés en plats traiteurs. Ce projet répond à deux objectifs convergents. Le premier est de créer un nouveau débouché commercial pour les producteurs locaux et le second est d'offrir ces mêmes produits 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 aux habitants la région. L'installation d'un distributeur automatique peut offrir une gamme variée de produits locaux. L'accès des consommateurs à l'appareil y serait libre et constant. L'installation de ce type de dispositif répond à la réalité du mode de consommation des navetteurs. L'entité compte énormément de travailleurs dont les modes de consommations ne suivent pas forcément les horaires d'un commerce traditionnel. L'idée est donc d'offrir non seulement des produits qualitatifs en circuit-court, mais également de rendre ce distributeur visible auprès de ce public.</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Placement du distributeur (oui-non) - Co-financements (oui-non) - Mesure d'utilisation du dispositif (retombées) - Nombre de producteurs locaux représentés 	
<p>Porteur(s) de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Commune de Perwez avec la collaboration de l'ADL 	
<p>Rôle de l'ADL : L'ADL intervient en amont. S'assure de la faisabilité du projets (offre/demande) de sa localisation. L'ADL s'attachera à jouer son rôle de mise en réseau avec des fournisseurs locaux (circuits-courts). Enfin la promotion du dispositif sera assurée via une campagne de communication des produits, producteurs et du dispositif.</p>	
<p>Partenaire(s) :</p> <p>PARTENAIRES PRIVÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les producteurs locaux : développement d'un débouché local. - Retailers de distributeurs. - Traiteurs de l'entité : préparateurs de plats à emporter. <p>PARTENAIRES PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'Administration communale comme maître d'œuvre. - La Province du Brabant wallon pouvoir subsidiant. <p>PARTENAIRES ASSOCIATIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> - GAL Culturalité : promotion du dispositif et mise en réseau de producteurs locaux. - Crabe ASBL : produits maraîchers. 	

Long terme

Objectif : Améliorer l'attractivité touristique par la mise en œuvre de 3 actions d'ici 2027	N° : 1
Action Intitulé : Création d'hébergements dans les villages de l'entité	N° : 42
Description du projet : <p>La Commune de Perwez rencontre une véritable carence en termes d'hébergements touristiques. Une seule adresse référencée au Commissariat Général au Tourisme, avec 2 chambres d'hôtes et 1 gîte classé.</p> <p>Depuis quelques années, des hébergements Airbnb se développent (+/-6), des opérateurs privés (Derbigum, Valduc, Domaine de Mellemont, Manitou, etc.) génèrent un flux de visiteurs (courts-séjours, séjours d'affaires).</p> <p>Il s'agit donc d'un potentiel à exploiter tant le territoire communal regorge de ressources (réserve naturelle, bâtiments classés, fermes, églises, produits locaux, etc.).</p> <p>Trois sites, trois propriétaires sont susceptibles de créer des hébergements à long terme (1 sur Thorembais-Saint-Trond et 2 sur Thorembais-les-Béguines). L'ADL entend accompagner ces projets afin qu'ils puissent objectiver leurs dossiers de financements éventuels sur des éléments tangibles vecteurs de fréquentation. Un relais sera assuré vers les opérateurs dédiés afin de leur garantir un bon référencement. Ces projets s'inscrivent de manière générale en parfaite cohésion avec les fiches-projets n°31, 32, 34, 35.</p>	
Indicateur(s) : <ul style="list-style-type: none">- Nombre d'hébergements créés- Evolution du nombre de lits- Taux d'occupation- Projets labélisés, classés (oui-non)	
Porteur(s) de projet : <ul style="list-style-type: none">- Les propriétaires (Brasserie Valduc / Manoir de Thorembais-les-Béguines, Ferme de la Petite Cense)	
Rôle de l'ADL : <ul style="list-style-type: none">- Rencontre des propriétaires.- Accompagnement dans leur projet de développement (recherche de financements, aiguillage).- Promotion de l'établissement des tourisme (édition de supports communicationnels).	
Partenaire(s) : <p>PARTENAIRES PRIVÉS</p> <ul style="list-style-type: none">- Les producteurs locaux potentiels bénéficiaires indirects.- Les acteurs de l'Horeca, GMS, épiceries, commerces spécialisés bénéficiaires indirects de ce type d'accueil. <p>PARTENAIRES PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none">- La Commune de Perwez : soutien, promotion.- FRW : conseils, guidage et benchmarking- Commissariat Général au Tourisme : aides, subsides à l'aménagement et le mise en conformité de ce type d'infrastructure touristique.	

- L'APAQ-W / Office des Produits Wallons (OPW) / La Fédération HoReCa de Wallonie : labels et dispositifs permettant d'étoffer l'offre de services de ces structures d'accueil.

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

- Accueil Champêtre / DiversiFerm : accompagne les points d'accueil à la ferme (conseil, structuration, aspects juridiques, etc.)
- Le GAL Culturalité : porteur du dispositif "fermes accueillantes".

Action Intitulé : Développement d'un espace de loisirs rue d'Alvaux	N° : 43
<p>Description du projet :</p> <p>Le projet prend appui sur un terrain communal d'une superficie de 1 hectare de prairie, à l'extrémité du quartier du Warichet à PERWEZ. Il s'agit d'une zone propice à la création d'un étang, puisque le terrain, semi-inondable, est doté de sources naturelles et pourvu de certains atouts du point de vue paysager.</p> <p>Ce projet vise à créer un espace public de convivialité près de la ferme d'Alvaux qui aurait à la fois une fonction écologique et récréative. Il pourrait être aménagé de telle manière à recréer et protéger une zone humide propice à accueillir une faune et une flore spécifiques à ce milieu. En même temps, il pourrait accueillir les promeneurs et pêcheurs avec l'installation d'équipements légers spécifiques. Un espace dédié à la pétanque pourrait aussi y prendre place.</p> <p>Ce projet trouve son intérêt pour répondre à la demande de créer des espaces verts dans le centre de Perwez qui en manque. Il concerne en outre un quartier où des projets immobiliers importants sont en voie de finalisation et où une croissance de la population aura lieu les prochaines années.</p> <p>Il y a donc un enjeu en termes d'aménagement d'espace public récréatif et de services au niveau de la population.</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réunions préalables - Participants (partenaires-experts) - Dossier de subside introduit - Cofinancement - Permis introduit 	
<p>Porteur(s) de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Commune de Perwez 	
<p>Rôle de l'ADL :</p> <p>En tant qu'expert de terrain, l'ADL est à même de mener une grille méthodologique d'analyse et d'étude d'impact socio-économique d'un projet de ce type.</p> <p>En participant aux réunions du PCDR, de la CLDR, l'ADL pourra coordonner l'avant-projet : organisation de réunions préparatoires avec les autorités régionales, provinciales compétentes</p>	
<p>Partenaire(s) :</p> <p>PARTENAIRES PRIVÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les auteurs de projets et entreprise de terrassement, construction : concepteurs - Les habitants de l'entité et des communes limitrophes : usagers potentiels <p>PARTENAIRES PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none"> - SPW-ARNE - Direction du développement rural : Pouvoirs subsidiaires. - Fondation Rurale de Wallonie : accompagne le PCDR et l'ODR. <p>PARTENAIRES ASSOCIATIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> - GAL, Natagora, Contrat de rivière Dyle-Gette : avis consultatif, préservation de l'environnement soutien promotionnel. - Groupe « Nature » : Représentants vecteurs d'opinions. 	

Action Intitulé : Création d'un séjour autour de la bière et du vin	N° : 44
<p>Description du projet :</p> <p>La combinaison du développement des loisirs et du tourisme ainsi que l'intérêt des citoyens pour la nature et les valeurs de proximité, ont pris une dimension non négligeable. Les fermes de notre région ont un intérêt à investir dans l'agritourisme. Qu'il s'agisse de gîtes à la ferme, de chambres d'hôtes, de séjours de groupes, d'hébergements insolites... les agriculteurs de Wallonie proposent désormais une offre alléchante qui rencontre un réel succès auprès d'une société en recherche d'authenticité. Un certain nombre de fermes wallonnes proposent des formes nouvelles de diversification comme l'accueil social, les activités de loisirs (golf fermier, circuits de balade...), les team building, les fermes équestres, les gîtes à thème... qui constituent autant de réponses aux sollicitations d'une société en recherche d'éthique et d'authenticité.</p> <p>L'ADL entend accompagner et soutenir ce type de démarches auprès des fermes de l'entité (sans être exhaustifs, on peut penser à la Ferme de Coquiamont, de la Petite Cense, de Mellemont, Masson, etc.). Les fermes classées jouissent d'un potentiel indéniable et celles sans repreneur pourraient faire l'objet de projets collectifs. Il sera important d'aiguiller les projets sur base des expertises de terrains de l'ADL et des potentiels d'attraction (sentiers, secteur équestre, œnotourisme, produits locaux, etc).</p> <p>Le secteur viticole est en pleine croissance en Wallonie et se structure de plus en plus. Perwez n'est pas en reste puisqu'elle accueille 3 domaines viticoles (Mellemont, Garenne, Liedekerke) et le seul centre de formation œno-viticole de Wallonie à l'IFAPME. La commune exerce en outre un jumelage très actif sur cette thématique avec la commune de Kaysersberg en Alsace et d'Orbais-l'Abbaye en Champagne. Le secteur brassicole, quant à lui, est déjà installé sur l'entité de Thorembais-Saint-Trond avec la brasserie Valduc-Thor. Fort de ce constat, l'ADL entend réaliser à court terme une enquête auprès des propriétaires brassicoles et viticoles locaux et des opérateurs de la filière, afin d'étudier les pistes de mutualisation possibles. Par ailleurs, le développement d'hébergements via la plate-forme Air BnB, le réseau cyclable étoffé et les éléments patrimoniaux font qu'il se dégage un potentiel en termes d'offre "œnotouristique" à asseoir et mettre en avant.</p>	
<p>Indicateur(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de produits touristique - Création d'un séjour autour de la bière et du vin : fait-en cours-pas fait - Nombre de réunions/contacts - Nombre de partenaires effectifs - Nombre de vente du séjour 	
<p>Porteur(s) de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADL de Perwez - GAL Culturalité - Maison du Tourisme du Brabant wallon 	
<p>Rôle de l'ADL :</p> <p>Un travail de mise en réseau des opérateurs locaux est nécessaire, car beaucoup d'opérateurs gravitant autour des sphères de la bière et du vin peuvent susciter un intérêt dans l'objectif de constituer un séjour (Horeca, artisans, producteurs, patrimoine, etc.) Outre cette mobilisation, un travail de sélection sera réalisé en vue de constituer une offre de séjour qualitative. Enfin il s'agira de faire la promotion du produit existant et de mesurer sa fréquentation.</p>	
<p>Partenaire(s) :</p>	

PARTENAIRES PRIVÉS

- Les prestataires touristiques de première ligne (hébergeurs, vignoble, brasserie).
- Les prestataires indirects (producteurs, artisans, propriétaires de bâtiments remarquables).
- Le Centre de compétence Forem Tourisme à Marche-en-Famenne propose tout au long de l'année des formations adaptées à votre secteur et à vos activités.
- La CCIBW : propose des formations managériales pour le chef d'entreprise et son personnel.

PARTENAIRES PUBLICS

- Commissariat général au Tourisme soutient au développement touristique de qualité.
- La Commune de Perwez : relais en termes de communication.
- La Province du Brabant wallon et (soutien à la promotion et financement possible).

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

- Le GAL Culturalité accompagne les acteurs touristiques dans leur formation et leur professionnalisation.
- La Maison du Tourisme du Brabant wallon : promotion aide au montage de projets et soutien financier.
- Musée du Souvenir : prestataire.